

Regulamin Konkursu Siła Transformacji (edycja I – 2025)

I. Organizacja Konkursu Siła Transformacji

1. Organizatorem Konkursu Siła Transformacji (dalej: „Konkurs”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy M.St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847 (dalej: „Organizator”).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie przedsiębiorstw, które aktywnie uczestniczą w transformacji energetycznej dostrzegając w niej szansę na rozwój oraz budowę zrównoważonej przyszłości, z odwagą wprowadzając zmiany i inspirując innych do działania.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorstwa zarejestrowane i funkcjonujące w Polsce – niezależnie od wielkości zatrudnienia, rodzaju działalności, kapitału zakładowego czy generowanych zysków (dalej: „Przedsiębiorcy”).
2. Zgłoszenia do Konkursu mogą składać wyłącznie sami Przedsiębiorcy (nie dotyczy to podmiotów powiązanych kapitałowo z Przedsiębiorcą). Zgłoszenia nie może dokonać osoba trzecia (np. świadcząca usługi na rzecz Przedsiębiorcy, dostawca rozwiązania itd.). Wyjątek stanowią zarządcy nieruchomości, którzy realizują działania transformacyjne w zarządzanych obiektach i działają w imieniu/na rzecz właściciela budynku. Taki zarządca może złożyć zgłoszenie.
3. W przypadku Przedsiębiorstw o zasięgu globalnym ocenie podlega sposób wdrażania transformacji energetycznej na rynku polskim.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne na każdym etapie.
5. Warunkiem udziału Przedsiębiorcy w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia i przekazanie Organizatorowi prezentacji (dalej: „Prezentacja”) zawierającej informacje podane w opisie kategorii oraz spełniającej kryteria techniczne wskazane w Regulaminie.
6. Z zastrzeżeniem pkt III.8 zgłoszenia należy dokonać na formularzu zgłoszeniowym (dalej: „Formularz”) udostępnionym w tym celu na stronie internetowej Konkursu działającej pod adresem: <http://silatransformacji.pl/> (dalej: „Strona Konkursowa”).
7. Do udziału w Konkursie kwalifikowane będą wyłącznie Prezentacje nadesłane za pośrednictwem Formularza wypełnione na Stronie Konkursowej. Wypełnianie Formularzy powinno odbywać się zgodnie z zasadami należytej staranności i etyki zawodowej. Przedsiębiorca zgłaszający się do udziału w Konkursie zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na każde pytanie ujęte w Formularzu.
8. Wypełnienie i wysłanie Formularza oraz Prezentacji jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przeprowadzenie przez kapitułę Konkursu wskazaną w Pkt IV.2 Regulaminu (dalej: „Kapitułę”) oceny

zaprezentowanych rozwiązań oraz na czynności i działania Organizatora i Partnerów (wskazanych na Stronie Konkursowej), wskazane w Pkt VI Regulaminu.

III. Metodyka Konkursu

1. Przedmiotem oceny przez Kapitułę będą rozwiązania wskazane w Prezentacjach.
2. Prezentacja:
 - 1) musi być przygotowana na szablonie właściwym dla każdej kategorii udostępnionym na Stronie Konkursu,
 - 2) musi zawierać informacje wymienione w opisie kategorii: w sekcji „co powinna zawierać prezentacja” oraz informacje pozwalające na zastosowanie kryteriów oceny,
 - 3) może zawierać materiały zaprezentowane w formie plików: „.pdf”, obrazów (np. screenshotów) ze stron i innych źródeł lub też linków do stron internetowych prezentujących zgłaszane rozwiązania,
 - 4) nie może przekraczać 15 MB, a jej objętość nie może być większa niż 30 slajdów, przy czym poszczególne slajdy powinny być uzupełnione zgodnie z ich tytułami.
3. Dołączany do Formularza plik zawierający Prezentację powinien być nazwany zgodnie ze schematem: „nazwa firmy_nazwa kategorii konkursowej”.
4. Rozwiązania z poszczególnych Przedsiębiorstw mogą być zgłaszane w następujących kategoriach: Strategia transformacji energetyczno-klimatycznej, Plan transformacji energetycznej MŚP, Transformacja energetyczna w działaniu, Komunikacja i edukacja o transformacji energetycznej, Kapitał ludzki transformacji energetycznej.
5. Każde Przedsiębiorstwo może wysłać zgłoszenia w dowolnej liczbie kategorii. Każdemu Przedsiębiorcy przysługuje prawo do wysłania jednego zgłoszenia w danej kategorii. Prezentacja musi zawierać listę elementów wymaganych dla danej kategorii. Za wadliwe uznaje się zgłoszenie tej samej Prezentacji do różnych kategorii. W takim przypadku brana będzie pod uwagę Prezentacja zawierająca elementy dla jednej właściwej kategorii.
6. Przedmiotem zgłoszenia mogą być projekty zakończone najpóźniej 1 listopada 2025 r., a także zatwierdzone strategie i plany, których wdrożenie rozpoczęło się najpóźniej w tym dniu.
7. Organizator i Partnerzy zastrzegają sobie prawo do odmowy przyjęcia Prezentacji, w szczególności w przypadku Prezentacji, które nie spełniają warunków opisanych w Regulaminie. Organizator przedstawi Przedsiębiorstwu, co do którego nastąpiła odmowa, uzasadnienie tej decyzji. W takim przypadku informacje zawarte w Prezentacji zostaną niezwłocznie usunięte przez Organizatora z bazy danych i nie będą przez niego przetwarzane, a Przedsiębiorca, który wypełniał Formularz z Prezentacją, co do której nastąpiła odmowa przyjęcia, zostanie poinformowany niezwłocznie drogą elektroniczną.
8. W związku z wymogami polityk Partnerów, w tym w zakresie niezależności (eng. Independence), Organizator i Partnerzy zastrzegają sobie prawo do weryfikacji Przedsiębiorców na każdym etapie Konkursu w celu stwierdzenia czy udział w Konkursie danego Przedsiębiorcy wiąże się z ryzykiem zagrożenia niezależności dla któregośkolwiek

z Partnerów lub narusza interesy któregokolwiek z Partnerów. Przedsiębiorcy zobowiązani są do udzielenia Organizatorowi i Partnerom wszelkich informacji niezbędnych do przeprowadzenia takiej weryfikacji. W przypadku stwierdzenia, że udział w Konkursie danego Przedsiębiorcy powoduje Zagrożenie niezależności któregokolwiek z Partnerów lub interesów któregokolwiek z Partnerów, wówczas dany Partner (i odpowiednio członek Kapituły wyznaczony przez tego Partnera) wyłączy się z oceny Prezentacji takiego Przedsiębiorcy (wniosek tj. Prezentację przejmie do oceny inny partner).

9. Organizator dopuszcza możliwość wręczenia przez Partnera Strategicznego nagród w kategorii specjalnej „Partnerstwo strategiczne w transformacji energetycznej”. Nagrody są przyznawane w formule kategorii zamkniętej, otrzymują je Przedsiębiorstwa, które realizowały współpracę z Partnerem Strategicznym w obszarze transformacji energetycznej. Informację o przyznaniu nagrody wraz z uzasadnieniem Organizator przedkłada Przedsiębiorcom, którzy zostali wskazani przez Partnera Strategicznego, bezpośrednio drogą komunikacji elektronicznej.

IV. Zasady Oceny

1. Z chwilą przekazania na rzecz Stron materiałów wskazanych w § 3 ust. 1 i ust. 3.1, Kapituła dokona oceny rozwiązań zawartych w Prezentacjach w poszczególnych kategoriach z uwzględnieniem orientacyjnych kryteriów, opisanych przez Organizatora na Stronie Konkursowej.
2. Rozwiązania zawarte w Prezentacjach będą oceniane przez Kapitułę Konkursu.
3. Członków Kapituły powołuje Organizator wg własnego uznania.
4. Celem obrad Kapituły Konkursu jest wskazanie po jednym zwycięzcy (dalej: „Laureat”) w każdej z kategorii i podkategorii. Organizator dopuszcza przyznanie przez Kapitułę wyróżnień, a także możliwość nieprzyznania nagrody ani wyróżnienia w danej kategorii i podkategorii, jeśli nadesłane Prezentacje, w ocenie Kapituły, nie kwalifikują się do nagrodzenia lub wyróżnienia.
5. W przypadku gdy rozwiązanie ujęte w Prezentacji zostało zaprojektowane przez osobę trzecią inną niż Przedsiębiorca dokonujący zgłoszenia w Konkursie, Laureatem Konkursu zostaje Przedsiębiorca dokonujący zgłoszenia, a nie podmiot, który dane rozwiązanie dostarczył Przedsiębiorcy.
6. Kapituła podejmować będzie decyzje o wadze poszczególnych kryteriów w ogólnej ocenie danego rozwiązania zawartego w Prezentacji. Ocena dokonywana będzie wg skali punktowej przyjętej dla każdego z kryteriów.
7. Kapituła może podjąć decyzję o przeniesieniu Prezentacji między kategoriami, jeśli uzna, że zgłoszony projekt odpowiada bardziej opisowi i kryteriom innej kategorii.
8. Iloczyn punktów uzyskanych w danej kategorii i wagi przypisanej danemu kryterium stanowi wynik uzyskany przez dane rozwiązanie ujęte w Prezentacji.
9. W drodze dyskusji Kapituła omówi najwyżej punktowane rozwiązania i podejmie decyzję o przyznaniu nagród (dalej: „Nagrody”).

10. Wszelkie niejednoznaczne przypadki, wymagające dodatkowych interpretacji rozstrzygane będą przez Kapitułę.
11. Decyzje Kapituły są nieodwołalne.

V. Terminy

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą od 7 listopada 2025 r. do 31 stycznia 2026 r. Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą uwzględniane, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu zgłoszeń do Konkursu. Informacja w tym zakresie zostanie zamieszczona na Stronie Konkursowej.
2. Obrady Kapituły odbywać się będą w okresie od 1 lutego do 28 lutego 2026 r.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez ich publikację w specjalnym dodatku „Puls Biznesu” oraz na Stronie Konkursowej.
4. Intencją Organizatora jest wręczenie Laureatom Nagród podczas dedykowanej gali, której termin planowany jest na marzec 2026 r. (dalej: „Gala”). Finalna formuła, termin i miejsce Gali (lub ostateczne jej odwołanie) zostaną przyjęte przez Organizatora wg własnego uznania.
5. Udział w Gali jest bezpłatny i zarezerwowany wyłącznie dla osób zaproszonych przez Organizatora.
6. Organizator w szczególnych przypadkach zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wskazanych powyżej. O dokonanych zmianach Organizator poinformuje na Stronie Konkursowej.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nazw Przedsiębiorców nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie na potrzeby Organizatora i Partnerów w celach ogłoszenia wyników Konkursu oraz komunikacji pokonkursowej, z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy nazwę (firmę) Przedsiębiorcy stanowi imię i nazwisko osoby fizycznej wówczas czynności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym uzależnione są od udzielenia zgody przez takiego Przedsiębiorcę.
2. Laureatom przysługiwać będzie prawo posługiwania się logotypem oraz specjalnym znakiem graficznym Konkursu „Siła Transformacji” koniecznie z oznaczeniem roku, którego Nagroda dotyczy, w celach promocyjnych bezterminowo od chwili ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że Organizator może zażądać zaprzestania posługiwania się logotypem i specjalnym znakiem graficznym „Siła Transformacji” w każdym czasie w przypadku gdy będzie wykorzystywane w sposób naruszający dobra osobiste Organizatora (lub Partnerów) lub wg uznania Organizatora będzie wykorzystywane w sposób naruszający lub zagrażający interesom Organizatora (lub Partnerów) lub zostaną dokonane jakiejkolwiek modyfikacje logotypu lub specjalnego znaku graficznego, w tym również dokonane zostaną zmiany polegające na usunięciu czy też zniekształceniu jego części lub elementów. Logotyp oraz specjalny znak graficzny „Siła Transformacji” zostanie przekazany przedstawicielowi Laureata przez Organizatora.

3. Dane zawarte w Formularzu, niestanowiące danych osobowych, mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach redakcyjnych, tj. mogą zostać opublikowane w całości lub częściowo. Case studies Laureatów mogą zostać opublikowane w materiale podsumowującym Konkurs, który ukaże się w dzienniku "Puls Biznesu".
4. W przypadku, gdy informacje przetwarzane w ramach Konkursu stanowią dane osobowe Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych, a dane będą przetwarzane zgodnie z zasadami określonymi w Klauzuli informacyjnej RODO Konkursy/Rankingi/Gale Bonnier Business (Polska).
5. W związku z charakterem przyjmowania zgłoszeń do Konkursu w przypadku, gdy zgłaszającym Przedsiębiorcą jest osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, a osobą technicznie dokonującą zgłoszenia jest osoba inna niż wskazana w firmie Przedsiębiorcy, Organizator zastrzega, że osoba zgłaszająca może podać dane osobowe osoby wskazanej w firmie Przedsiębiorcy wyłącznie, gdy ma to tego stosowne uprawnienie tj. zgodę Przedsiębiorcy. Organizator zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia takiej zgody i przesłania jej na adres poczty elektronicznej wskazany w wezwaniu. Ten sam warunek dotyczy przypadków składania oświadczeń w imieniu i na rzecz takiego Przedsiębiorcy, w tym udzielania wszelkich zgód. Organizator informuje, że osoba zgłaszająca ponosi pełną odpowiedzialność za dokonywane przez siebie czynności.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. O dokonanych zmianach Organizator poinformuje na Stronie Konkursowej.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 listopada 2025 r.